

# 교육/연수 보고서

협	총무팀
조	

결	담 당	팀 장	차 장	관 장
재				전결

1. 교육/연수명 : 사회복지아카데미 네트워크모임 2회차

2. 목 적 : 지역사회복지자원 활성화를 위한 사회복지 종사자의 역량강화 및 협력적 지역 복지 현안 해결을 위한 종사자 간 네트워크 강화

## 3. 개 요

- 1) 일 시 : 2024년 4월 24일(수) 15:00~17:00
- 2) 장 소 : 서울특별시사회복지협의회(5층)
- 3) 주 최 : 서울특별시사회복지협의회
- 4) 참석자 : 이요한

## 4. 일 정

일자	시간	교육/연수내용	담당자 (지도자, 강사 등)
4/24	15:00~17:00	지역사회 사회공헌 생태계	김영은 (서울시사회복지협의회)

## 5. 세부내용

- 1) 사회공헌 생태계와 효과적인 자원 개발 아이디어
  - 2022년 사회공헌 지출액, 프로그램 및 임직원 봉사활동
  - 기업의 사회공헌 인식
- 2) 사회복지에 부는 ESG 바람
  - ESG정의
  - ESG, CSV, CSR, 사회공헌 차이점
  - 기업의 ESG 경영 활동
  - ESG 감수성
  - 미닝아웃/그린워싱
  - ESG 트렌드 추이

### 3) 콜렉티브 임팩트

- 콜렉티브 임팩트 성공 조건
- 효과적인 자원개발
- 퍼널 마케팅
- 산타독 프로젝트

## 6. 평 가

### 1) 업무에 적용할만한 점

개인 및 기업 관련 후원 개발을 위해 현재 트렌드와 추이를 파악할 수 있었음. 더불어 함께 참여한 단체와의 모임을 통해 네트워크 협력 체계를 모색할 수 있었음.

### 2) 개인적 소감

개인적으로 개인 및 기업 후원 개발을 위한 교육을 받고 싶었는데 짧았지만 중요한 정보들을 얻을 수 있어 개인 역량 및 스킬 함양에 큰 도움을 얻었음.

### 3) 교육의 만족도 및 활용도

이름	매우 불만족 1	불만족 2	보통 3	만족 4	매우 만족 5
교육만족도				0	
업무활용(가능)도				0	

2024년 4월 25일

나눔홍보팀 이요한





## 나는 변화에 민감하다

(적다) 1 -----> 5(많다)



손가락으로 표시



사회복지 아카데미 네트워크 모임 S-30

2회차 모임 (24.04.24.) - 사회공헌생태계와 효과적 자원개발 아이디어스토리

## 나는 창의적이다

(적다) 1 -----> 5(많다)



손가락으로 표시



사회복지 아카데미 네트워크 모임 S-30

2회차 모임 (24.04.24.) - 사회공헌생태계와 효과적 자원개발 아이디어스토리

## 나는 자원후원 개발을 많이 해봤다

(적다) 1 -----> 5(많다)



손가락으로 표시



사회복지 아카데미 네트워크 모임 S-30

2회차 모임 (24.04.24.) - 사회공헌생태계와 효과적 자원개발 아이디어스토리

## 나는 자원후원 개발 교육을 많이 받아봤다

(적다) 1 -----> 5(많다)



손가락으로 표시



사회복지 아카데미 네트워크 모임 S-30

2회차 모임 (24.04.24.) - 사회공헌생태계와 효과적 자원개발 아이디어스토리

질문 2

## 우리의 주요 대상은 누구?!

사회복지 아카데미 네트워크 모임 S-30

2회차 모임 (24.04.24.) - 사회공헌생태계와 효과적 자원개발 아이디어스토리



## 기업의 사회공헌 인식



향후 관심있는  
사회공헌 사업분야  
취약계층 지원  
33.6%



사회공헌 사업 운영 시  
고려사항  
지역사회 문제 해결 및 발전  
34.6%



사회공헌 추진성과 만족도  
지역사회 기여 측면  
평균 4.3점  
(5점 만점)

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

출처: 2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서(현경원)

## 〈2021~2022년 사회공헌비용 증가 원인〉



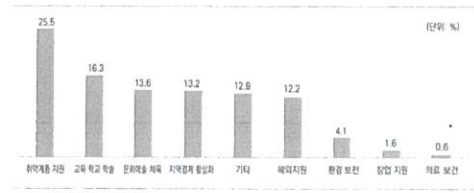
\* 주: 해당항목 분석기업 기준(108개사)

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

출처: 2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서(현경원)

## 〈2022년 분야별 사회공헌 지출 비율〉



\* 주: 해당항목 분석기업 기준(108개사)

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

출처: 2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서(현경원)

## 〈대표 사회공헌 프로그램 사업 대상〉

구분	이동·청소년	지역·사회	환경	장년·인	청년	노인	여성	다문화·가정	취약계층	기타
비율	32.6%	18.2%	9.4%	9.1%	7.4%	7.1%	3.2%	2.9%	0.7%	9.4%

\* 주: 해당항목 분석기업 203개사, 대표 프로그램 231개 기준, 사업대상 중복응답 포함

## 〈대표 사회공헌 프로그램 사업 추진기간〉

구분	1~5년	6~10년	11~15년	15년 이상
비율	36.4%	30.1%	17.5%	16.0%

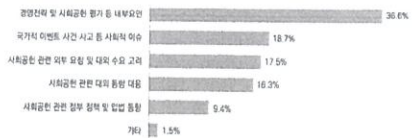
\* 주: 해당항목 분석기업 201개사, 대표 프로그램 227개 기준

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

출처: 2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서(현경원)

## 〈사회공헌 사업계획 수립에 영향을 미치는 주요 요인〉



\* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준(112개사)

2) 중복응답 포함, 1순위(2점), 2순위(1점) 기준지표 반영하여 합산한 후치의 비율

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

출처: 2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서(현경원)

## ESG는

기업이 환경(E)을 보호하고, 사회(S)적 이슈를 해결하는

건전하고 투명한 지배구조(G)를 만들어

이 모든 것이 **계층간, 지역간, 성별간, 국가간 차별을 해소하고**

**시민으로서 함께 번영하고 지속가능한 세상을 만들자는 것!**

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

## 〈향후 관심 있는 사회공헌 분야〉

	1순위	2순위	3순위	4순위
취약계층 지원	49.1	18.8	16.2	33.6
환경 보전	19.8	26.5	15.3	21.4
교육·학교 학습	12.9	18.8	19.8	16.0
지역경제 활성화	3.4	7.7	12.6	6.3
문화예술·체육	2.6	6.8	16.2	6.2
응급·재난 구호	0.9	8.5	9.9	4.9
창업 생태계 및 스타트업 지원	3.4	6.8	4.5	4.8
기타	4.3	1.7	0.0	2.7
해외 지원	1.8	3.4	3.6	2.6
의료 보전	1.8	1.0	1.9	1.5

\* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준(106개사)

2) 전체 비율은 1순위(3점), 2순위(2점), 3순위(1점) 기준지표 반영하여 합산한 후치의 비율

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

출처: 2023 주요 기업의 사회적 가치 보고서(현경원)

## 요약. ESG 경영이 중요해지는 이유?



사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

출처: 2021 서울사회공헌혁신포럼(21.03.23), ESG란 무엇이고 왜 중요하냐? CSR이란 무엇인가 ESG란 무엇인가 ESG란 무엇인가





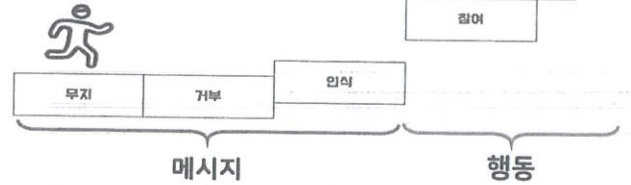


사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

1. 적합한 대상 타겟팅 : 내가 잡으려는 물고기는?
2. 적절한 미끼 사용 : 물고기가 좋아하는 미끼는?
3. 대상 유치 및 유지 : 어떻게 잡을 것인가?

참치 : 러셀브런스, 마케팅 설계자, 2022  
2회차 모임 (24.04.24.)

매력적인 메시지 전달이 곧 행동으로 이어진다!

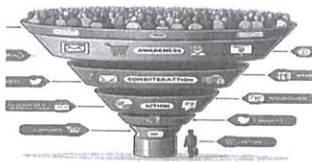


사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

## 퍼널 마케팅이란?

고객의 구매 여정을 단계별로 관리하고 최적화하여 고객을 유치하고 관심을 유도하며, 구매를 이끌어 내는 마케팅 전략으로 이 전략은 퍼널(깔때기) 모양을 빗대어 명명되었으며, 많은 잠재고객을 유입시킨 후 단계별로 세분화하여 최종적으로 구매를 결정하는 소수의 고객으로 좁혀가는 과정



사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

출처 : charGPT를 활용한 요약 정의  
2회차 모임 (24.04.24.)

ESG 기반의 사회공헌 : 자원개발 사례(기업이 줄서서 지원하는 프로젝트)

## 산타독 프로젝트

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

## 핵심 특징 (2)

시민과 지역민의 관심을 환기할 수 있는 아이템으로  
환경과 피해지역의 지역사회에 대한 관심과 참여를 유도



사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)

질의응답

감사합니다

## 언론이 보는 산타독

<b>The Korea Times</b> 2022년 8월 14일 Santa dogs help rebuild burnt forests in Andong	<b>한경BUSINESS</b> 2022년 4월 19일 "산타독 프로젝트, 불타버린 산림에 ESG 입국"	<b>동아일보</b> 2022년 8월 14일 화제가 된 산타독, 그 곳에 산타독이 있다 산타독, 불타버린 산림에 ESG 입국
<b>news1</b> 2022년 8월 8일 "불타버린 산림 복원 위한 귀여운 산타독들" - 산타독 캠페인 열리다	<b>全南日報</b> 2022년 4월 22일 산타독, 불타버린 산림에 ESG 입국	<b>영남일보</b> 2022년 4월 20일 산타독 캠페인, 불타버린 산림에 ESG 입국

사회복지 아카데미 네트워크 모임 5-30

2회차 모임 (24.04.24.)